

Il valore dell'ambiente

REF: Musu, Capitolo 3

Obiettivi ambientali (livello efficiente di sfruttamento o di protezione dell'ambiente) possono essere **definiti solo se** si fa una **valutazione economica** dei **beni** (per. es. qualità dell'acqua, dell'aria, protezione) e **mali** (per es. inquinamento, sfruttamento) **ambientali**

Il **valore di ogni bene** e' legato alle **preferenze delle persone**, che tipicamente sono **rappresentate con la funzione di domanda** (quanto un individuo e' disposto a spendere per acquistare una certa quantità)

Si può **facilmente stimare** una funzione di **domanda di un bene privato** (perché informazioni si ricavano dal mercato in cui il bene e' scambiato), mentre e' **problematico nel caso dei beni ambientali** (che sono **beni pubblici** e **non esiste un mercato** nel quale vengono scambiati)

Benché difficile e' **fondamentale riuscire a capire quanto si e' disposti a pagare per godere di una certa quantità di bene ambientale** (per. es. progetto di miglioramento ambientale)

Il modo in cui le persone percepiscono il danno derivante dalla mancata disponibilità di un bene ambientale definisce il valore d'uso ed il valore di non uso del bene ambientale:

valore d'uso: deriva dal **consumo del bene** (può essere uso corrente, atteso o possibile)

valore di non uso: deriva dall'incremento di utilità che si ottiene dalla **semplice esistenza** del bene ambientale, anche se non fa uso del bene

valore di esistenza (es. esistenza di una specie animale); **valore altruistico** (utilità deriva dal fatto che il bene verrà goduto da qualcun altro); **valore di eredità** (es. area di pregio naturalistico goduta dai miei figli e/o nipoti)

Fondamentalmente 2 metodi di misurazione della domanda di beni ambientali:

metodi indiretti, o delle preferenze rivelate: si osserva una scelta effettuata in qualche mercato e si ricava informazione su valutazione del bene

metodi diretti, o delle preferenze dichiarate: valutazione chiesta direttamente a persone interessate

Metodi indiretti di valutazione economica dell'ambiente

Indiretti perché ricavano la **valutazione del bene ambientale** indirettamente **dalla valutazione di un bene di mercato** connesso al bene ambientale

Metodo del prezzo edonico

Il metodo **cerca di rispondere a domande del tipo:** *Se la qualità dell'aria di una città migliora, che cosa possono dirci le modificazioni nei valori immobiliari sul modo in cui la gente valuta l'aria pulita?*

Il **prezzo di mercato di un bene** (per es. una abitazione) sarà **influenzato da diverse caratteristiche** (es. qualità vicinato, numero di stanza e **qualità dell'ambiente**)

Il metodo **cerca di valutare il bene ambientale** (inquinamento) **studiando le variazioni del prezzo di mercato di un bene** (abitazione) **quando varia la caratteristica ambientale** (livello di inquinamento; per es. confrontando abitazioni in aree caratterizzate da un diverso livello di inquinamento) **mantenendo costanti tutte le altre caratteristiche** (stessa qualità del vicinato, numero di stanza)

Rischio di mortalità e valore statistico della vita

In casi in cui il tipo di **inquinamento** è così **serio** da porre **rischi di morte**, si pone il **problema di come valutare i benefici/costi** di una **riduzione del rischio di morte** (valutazione della vita umana ma in senso statistico; questa valutazione è un problema che tipicamente si affronta con il metodo del prezzo edonico)

Esempio di un problema di questo tipo: decisione di **cambiare la macchina** con una **più sicura**

L'idea dietro il calcolo del valore statistico della vita è **utilizzare le variazioni nelle remunerazioni di lavori** che comportano **rischi di mortalità diversi** {lavagna}

Metodi di <<*household production*>>

Così chiamati perché **utilizzano per la valutazione del bene ambientale metodi originariamente sviluppati per la valutazione delle produzioni in economia** (*household production*)

Metodi indiretti di valutazione che vengono usati in quelle situazioni in cui gli **effetti dei beni (o mali) ambientali** su una persona **possono essere modificati usando i beni di mercato**

Il **consumatore**, quindi, **combinando beni ambientali e di mercato** può raggiungere una nuova situazione che **aumenta il suo benessere**. **Spese sostenute per usare i beni di mercato** vengono **utilizzate per valutare i beni ambientali**

Metodo delle spese difensive: se consideriamo un **male ambientale** (danno dall'inquinamento), **osservando le spese difensive** (spese per difendersi dal male ambientale; per es. miglioramenti alla casa per isolarsi dall'inquinamento) si può capire **quanto le persone valutino il male ambientale**

Metodo del costo di viaggio: se consideriamo un **bene ambientale** (parco naturale), possiamo **osservare i costi sostenuti per visitare il parco** (la cui componente principale è il costo del viaggio) per capire **quanto le persone valutino il parco stesso**

Metodi indiretti di valutazione dell'ambiente

Questi metodi sono **basati sulla dichiarazione diretta** delle preferenze da parte dei soggetti. Si cerca di **far emergere la valutazione ambientale attraverso un insieme di domande appropriatamente costruito**

Valutazione contingente: dichiarazione di una valutazione che la persona come se si trovasse in un mercato effettivo

Esempio: Chiedere agli abitanti di Venezia quanto sono disposti a spendere per sostenere un progetto di intervento per salvare la laguna di Venezia.

Problemi: a quali persone vanno fatte le domande (abitanti di una certa zona oppure popolazione più ampia); **che domanda fare** (differenza tra chiedere quanto si è disposti a pagare per avere un bene ambientale e quale compensazione richiesta per rinunciare al bene ambientale); **distorsioni di tipo strategico nelle risposte** (intervistati potrebbero dichiarare una disponibilità a pagare bassa se pensano che la loro risposta influenzerà il loro contributo effettivo); **distorsioni dovute a motivazioni morali** (disponibilità dichiarata potrebbe essere la valutazione del generico sentimento a favore della protezione dell'ambiente più che relativa ad uno specifico bene ambientale)

Altri metodi di valutazione diretta cercano di **proporre scelte di tipo discreto** (per es. scegliere tra diverse alternative) agli intervistati; metodi molti usati anche negli studi di marketing per il lancio di nuovi prodotti

Analisi congiunta: l'intervistato deve scegliere tra diverse opzioni (che consistono in una combinazione di alcuni attributi del bene ambientale e almeno un attributo monetario come il costo per ottenere il bene)

Ordinamento contingente: intervistato deve effettuare un ordinamento delle varie opzioni